



Relooking



UN PEU DE TOUT

EN CE DÉBUT 2017, JE VOUS AI GLANÉ SUR LE WEB, ET PLUS PARTICULIÈREMENT SUR LE SITE DU JOURNAL « LE SOIR », QUELQUES INFOS SUSCEPTIBLES DE VOUS INTÉRESSER. JE VOUS INVITE À LES DÉGUSTER !



UN PEU DE COULEURS DANS CE MONDE DE BRUTES

OCOW est une jeune marque française qui vient de lancer, pour une durée très éphémère, des sweats et des tee-shirts colorés qui jouent avec les mots. Si on vous dit : Fifty Shade of... Grey, bravo ! Moulin... Rooouge, bien. Plus difficile : ... Submarine ? Yellow, parfait.

En faisant référence à de véritables monuments de la culture (jusqu'ici musicale ou cinématographique, mais les possibilités sont infinies, poèmes, romans, etc.) dont les titres contiennent chacun une couleur, la marque OCOW (pour One Color, One Word) se positionne sur un marché porteur : celui des tee-shirts à messages, produit a priori pas cher, ne requérant aucun savoir-faire spécifique, qui permet aux grandes griffes de réaliser des marges confortables et aux petites qui se lancent de fidéliser un public ravi d'afficher son sens de l'humour ou son appartenance à une culture underground.

Anthony Rouas travaille dans la mode depuis 20 ans et Nathanaël Rouas est créatif en agence de communication depuis 10 ans. Les deux cousins ont eu envie de mettre en commun leurs compétences complémentaires pour proposer une collection créative de tee-shirts et de sweats. Une particularité à cette collection : elle est ultra éphémère et limitée : 18 jours pour commander, 10 pièces par référence, pas une de plus. Soit peu de risque qu'on croise dans la rue quelqu'un habillé pareil. Parce que non – même si on aime le blanc, aussi, parfois –, on n'est pas des moutons.

TOUT CE QUI BRILLE

- **Vernis à ongles:** C'est le détail qui fait la différence. Selon le conseil de Lloyd Simmonds, make-up artist YSL, le rose doré et l'argent rock peuvent se porter en all-over, en touche ludique sur un seul ongle, mais on préfère les superposer pour des reflets irisés.
- **Poudre de maquillage :** Peter Philips, directeur de la création et de l'image du maquillage Dior, rend hommage aux ateliers couture de la griffe, avec un poudrier (Diorific Splendor) sculpté de paillettes qui déposent quelques éclats d'or à fleur de peau.
- **Fond de teint :** Léger et translucide, ce fond de teint coussin (Cushion Highlighter de Lancôme) assure un effet « dewy » (humide comme la rosée). Bonus : l'impression de fraîcheur à l'application. Idéal pour une retouche en cas de surchauffe pendant la soirée.

HIVER : LES GESTES À ADOPTER POUR PRÉSERVER SA PEAU DU FROID

Voici quelques indispensables beauté qui vous permettront de passer un hiver serein.

Les premières vagues de froid arrivent, entraînant les premiers désagréments pour la peau et les cheveux. Rougeurs, tiraillements, sécheresse : il faut changer de routine beauté et se diriger vers des produits adéquats pour se protéger du froid et du vent et lutter contre les agressions extérieures. Étant actuellement à St Petersburg (-22° !), je peux vous dire que ces conseils ne sont pas inutiles !

• Nourrir, hydrater et illuminer

Le froid et le vent sont les pires ennemis de votre peau, qui s'assèche très vite en hiver - notamment pour les plus sensibles. Cela provoque des tiraillements, des rougeurs, des boutons et un teint terne. Pour pallier ce désagrément, il faut impérativement nourrir la peau avec des crèmes, sérums et masques hydratants, sans oublier pour autant de réaliser un gommage une fois par semaine pour se débarrasser des cellules mortes et lui redonner de l'éclat.

• Des cheveux revitalisés

Ce que subit la peau, les cheveux le ressentent également. Plus secs, plus cassants, et moins brillants, les cheveux ne sont pas des grands amateurs de la saison hivernale.

Tout comme la peau, ils ne demandent qu'à être nourris pour retrouver éclat et résistance.

• Ne pas zapper les lèvres et les mains

Bien évidemment, les lèvres et les mains sont les parties les plus touchées par le froid hivernal. Mieux vaut donc en prendre soin pour ne pas se retrouver avec une peau de crocodile.

Pour plus d'infos sur tous ces produits, vous pouvez me contacter.

J'espère que tout ceci vous aura intéressé au plus haut point ! Le mois prochain, je vous partagerai mon expérience de "Personal Shopper" soviétique...

ENCORE TOUS MES VŒUX DE BONHEUR PARFAIT POUR L'ANNÉE À VENIR, QUI S'ANNONCE FANTASTIQUE !!!

Votre Coach Conseillère
en Image personnelle et professionnelle
Viviane KÖNIGS - T. +32 (0) 497 77 49 79
www.vkrelooking.be - facebook.com/vkrelooking

