

Relooking

NOUVELLE ANNÉE DIT NOUVEAUTÉS !

BONJOUR À TOUTES ET À TOUS,
NOUVELLE ANÉE, NOUVEAU DÉPART, NOUVEAU CHAPITRE,
NOUVELLE HISTOIRE ...

J'ESPÈRE QUE 2018 VOUS PERMETTRA DE RÉALISER TOUS VOS
RÊVES ! PROFITEZ DU MEILLEUR QUE CHAQUE JOUR VOUS
APPORTE ! JE PENSE TOUS LES JOURS À VOUS ET CERTAINES
DÉCOUVERTES ME DONNENT TROP ENVIE DE VOUS LES
PARTAGER. COMME CETTE NOUVEAUTÉ LUE DANS LE SOIR ...

QUAND LE LUXE S'INITIE À LA LOCATION

Dix euros par jour pour s'afficher avec le dernier sac à la mode: la location d'accessoires de luxe et de vêtements de créateurs commence à percer, portée par des consommatrices qui privilégient l'usage à la possession.

Le site **InstantLuxe.com**, spécialisé dans la maroquinerie de luxe de seconde main et revendiquant 1 million de membres, a lancé un service de location en ligne de sacs à main - neufs - pour « répondre aux nouveaux modes de consommation ».

Chanel, Louis Vuitton, Dior, Gucci ou encore Saint Laurent : « *Nous démarrons avec une vingtaine de modèles emblématiques, à partir de 10 euros par jour et avec un minimum de quatre jours de location* », indique à l'AFP le fondateur du site, Yann Le Floc'h.

Un prix auquel s'ajoutent 20 euros pour l'assurance et le transport par coursier pour recevoir chez soi (puis ensuite renvoyer) le sac convoité. Qui coûterait plusieurs centaines, voire plusieurs milliers d'euros s'il était acheté en boutique.

DE LA POSSESSION À L'USAGE UNIQUE

« *Il y a eu Uber ou Blablacar pour les transports, Airbnb pour le logement: les habitudes changent aussi dans le luxe. On est en train de passer d'une consommation de possession à une consommation d'usage, on loue un sac pas uniquement pour des occasions spéciales mais pour se faire plaisir tous les jours* ».

Si le marché de seconde main pour les articles de luxe a trouvé sa place en France, celui de la location est quasi inexistant. « *alors qu'il est en train d'exploser aux Etats-Unis, qui ont toujours une longueur d'avance sur l'Europe pour les modes de consommation* », indique-t-il.

« *Il y a un vrai changement sociétal qui fait qu'on a moins besoin de posséder, qu'on est plus dans le paraître. On peut parler de « Phénomène de Cendrillon », l'idée qu'au fond on redevient citrouille à minuit mais qu'on a été la plus belle princesse du bal, qu'on a vécu ce plaisir du luxe sans forcément le posséder* », renchérit Julie El Ghouzzi, directrice du Centre du luxe et de la création.



QUINTESSANCE DE LA CONSOMMATION

Selon cette experte du secteur, « *On est en train de passer à la quintessence de la consommation: on consomme un objet qui n'est pas à soi et qui ensuite n'est plus là* ».

« *C'est clairement un nouvel usage : plus de 90% de nos clientes n'avaient jamais loué de vêtements. On est dans l'éducation, voire même l'évangélisation* », résume Emmanuelle Brizay, co-fondatrice de **panoplycity.com**, un des sites les plus en pointe dans le petit monde de la location, avec quelque 3.000 pièces de créateurs, essentiellement des vêtements.

Depuis que cette plateforme est en ligne, elle a loué un total de 4.000 articles issus des toutes dernières collections de Marc Jacobs, Kenzo, Courrèges ou Sonia Rykiel, proposés via abonnement (avec engagement de trois mois): pour 60 euros par mois, la cliente peut louer une pièce pendant une semaine, pour 350 euros par mois, elle a accès à dix pièces.

Je trouve cette « Location de luxe » étonnante mais apparemment, beaucoup d'entre nous seraient adeptes.

JE ME RÉJOUIS DÉJÀ DE VOUS RETROUVER LE MOIS PROCHAIN
ET DE VOUS PARTAGER MES DÉCOUVERTES AU WHO'S NEXT À
PARIS ET À LA FASHION WEEK À NEW YORK 😊😊😊

Vous pourrez découvrir des photos de mes aventures sur ma page Facebook @vkrelooking et sur mon groupe « Votre beauté avec VK Relooking ».

Je vous y retrouve avec plaisir !



Votre Coach Conseillère
en image personnelle et professionnelle
Viviane KÖNIGS - T. +32 (0) 497 77 49 79
www.vkrelooking.be - facebook.com/vkrelooking