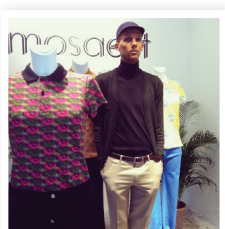


Relooking



SAVIEZ-VOUS QUE ...

BONJOUR À TOUTES ET TOUS ! RAVIE DE VOUS RETROUVER EN CE DÉBUT DE PRINTEMPS ! JE VOULAIS AUJOURD'HUI PARTAGER AVEC VOUS QUELQUES ARTICLES PARUS DANS LE JOURNAL "LE SOIR" ET QUI M'ONT INTERPELLÉ POUR DIVERSES RAISONS. UN PEU DE TOUT, MANIÈRE D'ÉLARGIR SES HORIZONS.



STROMAE : « JE FAIS DE LA MUSIQUE MAIS JE PENSE À MA COLLECTION »

Le chanteur belge et son épouse présentent leur nouvelle collection de vêtements signée « Mosaert ». Les créateurs sont revenus sur leur label ainsi que leur source d'inspiration. Ils révèlent également leur pièce préférée.

La collection capsule toute en couleur reprend les motifs électro-africains de l'univers musical de Stromae composée de polos, sweats, pantalons de jogging et chaussettes à imprimés graphiques colorés. Ces pièces (uniquement disponibles en stock limité) sont à découvrir à Bruxelles, dans le magasin « Hunting And Collecting », mais aussi Chez Colette à Paris et sur le site « Mosaert ».

A découvrir sur : <http://mosaert.com>



LA PREMIÈRE CHAUSSURE QUI SE LACE TOUTE SEULE EST SIGNÉE NIKE

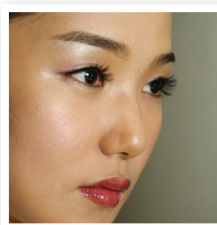
Le géant américain Nike a présenté à New York la première chaussure de sport à laçage automatique. Nommée la « HyperAdapt 1.0 », elle sera disponible à la vente fin 2016. Des capteurs situés au niveau du talon activent le laçage une fois le pied dans la chaussure.

Deux boutons situés sur le côté de la chaussure permettent d'ajuster le serrage. Le designer vedette de Nike, Tinker Hatfield, a indiqué lors de la présentation que Nike travaillait déjà à d'autres innovations permettant l'ajustement automatique.

Nike avait déjà présenté une chaussure à laçage mécanique, mais il s'agissait d'une édition limitée, la « Nike Mag », modèle très montant inspiré du film "Retour vers le futur II".

Une série avait été vendue en 2011 aux enchères.

A découvrir sur : <http://news.nike.com/news/hyperadapt-adaptive-lacing>



LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BEAUTÉ ? LA « SÉOULISTA » : LA NOUVELLE ICÔNE DE BEAUTÉ

Si la Corée du Sud compte le plus grand nombre d'amatrices de beauté au monde, leur influence déteint sur les « Beautystas » de nos contrées.

Le terme de « Séoulista » émane de la directrice de la marque de cosmétiques Hera, Lee Eun-im, pour faire référence à l'amatrice de beauté - « Beautysta » en anglais - venant de Séoul, la capitale sud-coréenne. Ce terme représente l'incarnation de la beauté asiatique admirée actuellement des Occidentales.

À en croire Lee Eun-im, la « Séoulista » est une belle femme dotée « d'un instinct naturel pour voir au-delà des tendances de mode et de beauté pour créer son propre style, inimitable ». Elle a une approche professionnelle et sophistiquée de la beauté et prend des décisions rationnelles et bien informées.

Le concept de « Séoulista » est tellement prisé et est tellement repris sur les réseaux sociaux de la planète, que Hera a mis au point une nouvelle gamme de maquillage qui se concentre sur les piliers de ce type de beauté.

SI VOUS AUSSI VOUS AVEZ DES IDÉES, RÉALISEZ-LES DONC ! RIEN DE TEL QUE FAIRE CE QU'ON AIME !

Avant de vous quitter, voici encore vite ma dernière aventure :

VK Relooking sur RTL TVI et sur la BRF

J'ai eu la chance de participer le 10 mars dernier à deux émissions TV :

- "De quoi je me mêle !" sur RTL TVI où je relooke Renaud Duquesne, Avocat et Chroniqueur de l'émission ;
- "Blickpunkt" sur la BRF Eupen où je conseille des jeunes au ZAWM à St. Vith.

Ce fut pour moi super excitant !

A découvrir ou à revoir sur : www.vkrelooking.be dans la rubrique « News » ou sur mon [facebook.com/vkrelooking](https://www.facebook.com/vkrelooking).



À TRÈS BIENTÔT,

Votre Coach Conseillère
en Image personnelle et professionnelle
Viviane KÖNIGS - T. +32 (0) 497 77 49 79